

DIRECȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU SPORT ȘI TINERET VRANCEA

Comunicat de presă

Noi tineri implicați în activități de tineret proprii DJST Vrancea, au participat la campania de promovare a culturii și identității naționale, în cadrul proiectului "La noi, la români!" încă din septembrie. Expertul de tineret, Lia Cazacu, a susținut procesul de informare și documentare a tinerilor participanți cu privire la tradițiile și elementele de identitate națională, aflate în custodia instituțiilor muzeale, partenere DJST Vrancea în 2020 – Bârsești, Focșani, Lepșa, Mărășești, Mărăști, Paltin, Șerbești, Petrești, Soveja.

Aceste activități de tineret sunt campanii, anuale, de conștientizare a identității naționale prin promovarea, identificarea, păstrarea și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor românești, ca o prioritate a programelor de tineret ale Ministerului Tineretului și Sportului, implementate prin susținerea acțiunilor de tineret, în România.

Tinerii au identificat elemente ale culturii specifice satului, au aflat informații prețioase privind spiritul tradițiilor locale, istoria, legendele locale și oamenii care au sfințit locurile natale cu brațele, conștiința ori cu educația lor. Au aflat ce conține zestrea culturală a satului vrâncean, conservată cu migală și responsabilitate. În aceste ultime săptămâni ale anului 2020, alte grupuri informale de tineri vor participa la activități creative, în spiritul evenimentelor culturale și spirituale din spațiul românesc.

Director executiv, Daniel Gongu